

## Erfolgreicher Auftritt des Opel IRONMAN GERMANY Triathlons im Internet

Am Wochenende 11. Juli 2004 fand in Frankfurt der traditionelle Opel IRONMAN GERMANY Triathlon statt. Gegen 2000 Athletinnen und Athleten starteten um sieben Uhr auf die vier Kilometer schwimmen, 180 Kilometer Fahrrad fahren und als Dessert 42 Kilometer laufen.

Das gesamte Rennen konnte im Internet live mitverfolgt werden. Als Provider für diese datenlastige Arbeit vertraute das Team um Kurt Denk auf den Schweizer Provider GO OUT Production GmbH. Am Wettkampftag wurden dabei 1'228'227 Zugriffe verzeichnet. Dies verursachte eine Menge von 14 GB Daten! Während des ganzen Tages war kein Unterbruch oder eine unübliche Wartezeit spürbar. Dies ist nur eines der Qualitätsmerkmale, welches die Kundinnen und Kunden der GO OUT Production GmbH erwarten können.

