

St. Gallen, 26.04.2005

## MEDIENINFO

---

### **Complecta: PR für IT-Security-Forum von GO OUT**

Bereits zum vierten Mal organisiert das auf IT-Sicherheit spezialisierte Unternehmen GO OUT das „IT-Security-Forum“ mit namhaften Referenten aus der IT-Branche. Die Tagung findet am 28. Juni in den Räumen der Zürcher Fachhochschule Winterthur statt. Die Teilnehmer erfahren kompaktes Praxiswissen zum Thema „Angewandte IT-Sicherheit“. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die St.Galler Text- und PR-Agentur Complecta wurde von GO OUT mit zahlreichen PR-Aufgaben beauftragt, damit das diesjährige IT-Security-Forum in der Öffentlichkeit noch besser wahrgenommen wird. Dazu gehört die Suche nach einem geeigneten Medienpartner, das Verfassen von Medienmitteilungen, die Moderation an der Tagung sowie die Redaktion wichtiger Kommunikationsmittel wie Einladungsflyer, Homepage und Downloads.

### **Kundenportfolio im IT-Sektor weiter ausgebaut**

Die Complecta kennt sich im IT-Bereich bereits sehr gut aus. Mit Kunden wie K&W Software AG aus Wallisellen und der netAgentur aus Romanshorn beschäftigen sich die Ostschweizer PR-Leute seit längerer Zeit mit Themen wie Software-Entwicklung, Internet und IT-Sicherheit. Mit GO OUT kann die Complecta ihr Kundenportfolio in einem wichtigen Sektor weiter ausbauen. „Der IT-Bereich ist für uns sehr interessant, weil es nicht so viele PR-Agenturen gibt, die sich mit den komplexen Produkten und Dienstleistungen dieser Branche wirklich gut auskennen“, so Complecta-Inhaber Stefan Grob.

### **Weitere Informationen:**

[www.goout.ch](http://www.goout.ch)

[www.complecta.ch](http://www.complecta.ch)

**Portrait:**

Die Complecta betreut seit August 2000 Unternehmen und Non-Profit-Organisationen in Marketing und Kommunikation. Zur Stärke der Complecta gehört das Verfassen marketingorientierter Texte für die gesamte Unternehmenskommunikation. Geschäftsleiter Stefan Grob wurde im Frühling 2003 für den SWISS TEXT AWARD nominiert. Seit August 2003 publiziert die Complecta die „GONZOnews“ – ein Newsletter gegen langweilige Kommunikation. Das nur in digitaler Form erscheinende Magazin gilt in der Werbe- und Marketing-Szene als Insider-Tip. Seit Oktober 2004 hat die Complecta ihr Angebot um zahlreiche Dienstleistungen aus dem Bereich der politischen Kommunikation erweitert. Unter [www.complecta.ch](http://www.complecta.ch) kann eine umfassende Dokumentation zu diesem Thema heruntergeladen werden.

**Pressekontakt:**

Stefan Grob, [s.grob@complecta.ch](mailto:s.grob@complecta.ch)

Telefon 071 461 23 23

Complecta GmbH

Agentur für Text und Konzept

Lehnhaldenstrasse 61

9014 St. Gallen

[www.complecta.ch](http://www.complecta.ch)